**Бриф на разработку сайта**

1. **Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании, организации*(по-русски и по-английски, если есть)* |  |
| Услуги/продукция компании |  |
| Какие преимущества товара/компании необходимо подчеркнуть, усилить? |  |
| Целевая аудитория вашей компании*Возраст, пол, уровень дохода и т.д.* |  |
| Основные конкуренты*(названия, адреса сайтов)* |  |
| Ценовая категория Вашей продукции |  |

**2. Требования и пожелания к сайту**

|  |  |
| --- | --- |
| Доменное имя сайта *(если несколько, перечислите через запятую)* |  |
| Каким должен быть сайт по восприятию? |  престижный  дружественный  корпоративный  забавный  профессиональный  стильный  деловой  удобный |
| Формат сайта | сайт-визиткалендингпейджкорпоративный сайтпромо-сайтинтернет-магазин |
| Цветовая гамма | *Цвета фирменного стиля и сочетаемые с ними:**Цвета, которые следует использовать:**Цвета, которые нельзя использовать:* |
| Что, прежде всего, нужно отразить в дизайне (например, направления деятельности компании, многообразие выпускаемой продукции, особые качества компании/продукции)? |  |
| Есть ли у Вас сформировавшийся образ (рекламная идея) компании?Какие образы Вы хотели бы видеть в дизайне? |  |
| Вы хотели бы использовать 3D на сайте?  | не использоватьобъемные иконки в менюосновные элементы дизайна в 3Dполностью 3D сайтна усмотрение дизайнера |
| Сайты, которые вам нравятся |  |

**3. Структура, функционал и поддержка**

|  |  |
| --- | --- |
| Примерный интерфейс главной страницы?*Опишите, что должно быть на главной страницы вашего сайта, какие сервисы должны присутствовать.*  |  |
| Ваше видение структуры главного меню сайта*Какие разделы должны присутствовать в главном меню сайта* |  |
| Функциональный состав сайта | о компанииновости/статьикаталог продукциипоиск по сайтуавторизациякалькулятор ценыфорумon-line консультацияличный кабинет3D-визуализацияконструкторформы обратной связи с клиентом***Модули интернет-магазина***хиты, новинкикорзинамодуль сравнения товаровс этим товаром еще покупаюткупить в один кликподключение on-line оплаты  (*Укажите дополнительный функционал сайта*) 1. 2. 3. |
| Самое сложное*Опишите самый сложный и навороченный раздел создаваемого сайта* |  |
| Сколько планируется языковых версий сайта? Какие языки Вы хотели бы использовать на сайте? |  |

**4. Материалы и содержательное наполнение**

|  |  |
| --- | --- |
| Предоставляете ли Вы фирменный стиль (бренд-бук, логотип) для разработки сайта? |  |
| Нужна ли Вам разработка/доработка фирменного стиля? |  |
| Готовы ли Вы предоставить текстовые и графические материалы для разработки сайта? *(сколько у Вас материалов в процентах от всего объема)* |  |
| Нужна ли Вам доработка информации? |  |
| Нужна ли обработка фотографий? |  |
| Есть ли необходимость в проведении фотосессии? *(руководство, продукция и т.д.)* |  |