**Бриф на разработку сайта**

1. **Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании, организации  *(по-русски и по-английски, если есть)* |  |
| Услуги/продукция компании |  |
| Какие преимущества товара/компании необходимо подчеркнуть, усилить? |  |
| Целевая аудитория вашей компании  *Возраст, пол, уровень дохода и т.д.* |  |
| Основные конкуренты  *(названия, адреса сайтов)* |  |
| Ценовая категория Вашей продукции |  |

**2. Требования и пожелания к сайту**

|  |  |
| --- | --- |
| Доменное имя сайта  *(если несколько, перечислите через запятую)* |  |
| Каким должен быть сайт по восприятию? |  престижный   дружественный   корпоративный   забавный   профессиональный   стильный   деловой   удобный |
| Формат сайта | сайт-визитка  лендингпейдж  корпоративный сайт  промо-сайт  интернет-магазин |
| Цветовая гамма | *Цвета фирменного стиля и сочетаемые с ними:*  *Цвета, которые следует использовать:*  *Цвета, которые нельзя использовать:* |
| Что, прежде всего, нужно отразить в дизайне (например, направления деятельности компании, многообразие выпускаемой продукции, особые качества компании/продукции)? |  |
| Есть ли у Вас сформировавшийся образ (рекламная идея) компании?  Какие образы Вы хотели бы видеть в дизайне? |  |
| Вы хотели бы использовать 3D на сайте? | не использовать  объемные иконки в меню  основные элементы дизайна в 3D  полностью 3D сайт  на усмотрение дизайнера |
| Сайты, которые вам нравятся |  |

**3. Структура, функционал и поддержка**

|  |  |
| --- | --- |
| Примерный интерфейс главной страницы?  *Опишите, что должно быть на главной страницы вашего сайта, какие сервисы должны присутствовать.* |  |
| Ваше видение структуры главного меню сайта  *Какие разделы должны присутствовать в главном меню сайта* |  |
| Функциональный состав сайта | о компании  новости/статьи  каталог продукции  поиск по сайту  авторизация  калькулятор цены  форум  on-line консультация  личный кабинет  3D-визуализация  конструктор  формы обратной связи с клиентом  ***Модули интернет-магазина***  хиты, новинки  корзина  модуль сравнения товаров  с этим товаром еще покупают  купить в один клик  подключение on-line оплаты  (*Укажите дополнительный функционал сайта*)  1.  2.  3. |
| Самое сложное  *Опишите самый сложный и навороченный раздел создаваемого сайта* |  |
| Сколько планируется языковых версий сайта? Какие языки Вы хотели бы использовать на сайте? |  |

**4. Материалы и содержательное наполнение**

|  |  |
| --- | --- |
| Предоставляете ли Вы фирменный стиль (бренд-бук, логотип) для разработки сайта? |  |
| Нужна ли Вам разработка/доработка фирменного стиля? |  |
| Готовы ли Вы предоставить текстовые и графические материалы для разработки сайта? *(сколько у Вас материалов в процентах от всего объема)* |  |
| Нужна ли Вам доработка информации? |  |
| Нужна ли обработка фотографий? |  |
| Есть ли необходимость в проведении фотосессии? *(руководство, продукция и т.д.)* |  |